

Curso Revisor de Textos

Aula 01 – O Que é um Revisor de Textos

Olá, professor.

É importante saber que, para ser revisor profissional de textos, há uma série de elementos que precisam ser compreendidos e analisados dentro do produto textual. A língua em que o texto está escrito é o mais importante e essencial para uma efetiva aviação textual, correção e revisão, portanto, o revisor deve possuir vasto conhecimento de português, sua gramática normativa e formas de linguagem, além de estar familiarizado com as exigências e padrões de cada tipo de texto.

Podemos enfatizar quatro aspectos da análise textual que também compõem o trabalho revisor de textos, para além dos aspectos ortográficos e gramaticais:

1. **Análise gráfica e visual:** Abordagem visual e formal do texto, referente aos aspectos estéticos, estruturais e de adequação à proposta do tipo de texto. Tipos e tamanhos de fontes, estruturas de parágrafos, títulos e referências, uso das margens e vários outros elementos que compõem a parte física e visível do texto;
2. **Análise normativa:** Avalia e enquadra o texto dentro das normas bibliográficas e editoriais exigidas para cada tipo de texto. Aspectos estruturais de conexão, referências e citações, padronização por tipo de texto, uso da ABNT ou outras normas delimitadoras;
3. **Revisão temática:** Analisa as propriedades do texto, como a consistência das ideias e exposição de argumentos, a fundamentação teórica e a qualidade das informações pertinentes ao tema e suas delimitações e circunstâncias;
4. **Adequação autoral:** Todo o trabalho de revisão deve partir da proposta autoral, aliás, o revisor não é o autor do texto. Conhecer o autor e suas características é essencial para que o resultado esteja coerente com a proposta inicial.

Ao serem levados em consideração esses aspectos, é possível garantir que o texto possua e mantenha a essência do autor, bem como a cadência e ritmo pessoais, a inteligibilidade, a coerência e a coesão, adequando a revisão à fluidez textual e proposta do autor.

Ao longo do curso, aprofundaremos cada um desses aspectos e entenderemos melhor o processo de revisão textual de forma profissional.

Observe:

A **coerência** de um texto parte da organização das ideias dentro de uma estrutura, criando conexões entre essas ideias apresentadas e o objetivo final. A coerência reporta ao conteúdo em si, ou seja, a linha de raciocínio aplicada. É, então, essencial que o revisor tenha conhecimento do tema, da linguagem utilizada e do próprio autor e suas peculiaridades. Linha do tempo, sequências de ideias e fatos, flashbacks, datas, precisão de informações e continuidade são elementos que fazem parte da análise da coerência do texto.

A **coesão** é a parte que conecta ideias e argumentos através de palavras ou expressões, apresentando uma relação semântica que ultrapassa o nível da frase, indo além da estrutura. Ela se refere aos aspectos formais do texto, às palavras e sentenças, vinculando ideias dentro de um mesmo parágrafo (coesão interna) e também ligando parágrafos distintos na coesão externa.

Áreas de Trabalho para o Revisor de Textos

Um revisor de textos possui uma ampla área de atuação e pode trabalhar tanto sob contrato ou de forma autônoma, divulgando seus serviços pela internet ou propaganda de outro tipo.

É importante definir um ou mais nichos de atividades, haja vista cada um deles possuir características próprias e formatação definida.

1. Teses, TCC e monografias – revisão gramatical, progressão textual e correção ortográfica;

O revisor pode se especializar em revisões acadêmicas e escolares, devendo dominar os aspectos formais e normativos de cada tipo de texto, além de ter experiência com formatação ABNT e demais normas.

2. Trabalhos para internet – e-book, sites, posts para redes sociais, artigos para blogs, e-mail marketing;

Menos formal, a internet é um excelente nicho de contratação de serviços, já que blogs, sites, jornais e revistas digitais carecem de revisores profissionais para uma demanda diária de textos e mensagens.

3. Textos corporativos – relatórios, estudos, balanços, manuais, atas, comunicados;

Outro nicho de mercado variado, os textos corporativos exigem adaptação do corretor para cada texto, já que diferentes empresas utilizam suas próprias normas, além de dominar os tipos de textos corporativos como atas, memorandos, comunicados etc.

4. Materiais de ONGs – cartilhas, publicações, manifestos, estudos, pesquisas;

Abre-se um leque de opções para o revisor: releases, textos promocionais, cartilhas, apostilas técnicas, manuais e pesquisas sempre precisam de revisões gramaticais e copidesque.

5. Materiais didáticos – apostilas, fichamentos, livros;

Livros, revistas e apostilas pessoais são, talvez, o caminho inicial de todo corretor. Menos formais e altamente pessoais, cabe ao revisor uma atenção especial ao autor, suas características pessoais e sua identidade única.

6. Livros de autores independentes – revisão gramatical, copidesque e estrutura textual;

Livros de autores independentes são uma excelente oportunidade para o revisor, já que são trabalhos maiores e mais rentáveis.

7. Livros religiosos e de outros segmentos.

O nicho religioso e de autoajuda está em ascensão. Um revisor treinado deve possuir uma cultura geral sólida e o hábito da pesquisa.

Como vimos, o trabalho do revisor possui uma área de atuação bastante ampla, exigindo uma gama de conhecimentos que deve ser adquirida com o tempo e com a experiência. Ideal que o revisor iniciante inicie seus trabalhos por um desses nichos e vá ampliando aos poucos, conforme adquire conhecimento e confiança em cada setor da revisão textual.

Nesse módulo inicial, abordaremos os seguintes temas:

1. Análise do serviço de Revisor textual e suas características;
2. Visão do leitor e visão do escritor.
3. Estudo básico sobre ferramentas digitais para dinamizar as revisões;
4. As diferentes modalidades de revisão de texto e copidesque.

Complete a sequência da aula em nosso site.

Até o próximo encontro.

Bons estudos.